



Audit-Bericht Hard 2022
Landesprogramm für
kinder-, jugend- und familienfreundliche Gemeinden

Impressum

Herausgeber, Medieninhaber und Hersteller:

Amt der Vorarlberger Landesregierung
Abteilung Elementarpädagogik, Schule und Gesellschaft
Fachbereich Jugend und Familie
Landhaus, Römerstraße 15, 6901 Bregenz
T +43 5574 511 22175
familie@vorarlberg.at
www.vorarlberg.at/familieplus

Verlags- und Herstellungsort:

6900 Bregenz

Druck:

Amt der Vorarlberger Landesregierung
Abteilung Vermögensverwaltung, Hausdruckerei, Bregenz

Bildnachweise:

Deckblatt und Rückseite innen: Land Vorarlberg, Martin Schachenhofer,
Seite 1: gis.vorarlbergnetz.at

Auditor: Reinhard Sonderegger
Bericht erstellt von: PH-7 OG - Büro für Evaluation

Hinweis: Alle Zahlen sind kaufmännisch gerundet.

Gemeindebeschreibung



Eckdaten

- Bezirk: Bregenz
- Bürgermeister: Martin Staudinger
- Fläche: 14,36 km², 3 % der Fläche sind bewaldet. Der Anteil der landwirtschaftlichen Flächen an der Gesamtfläche liegt bei 2 %.
- Einwohnerzahl: 13.792 (Stand 01.01.2022)
- Meereshöhe: 399 m ü. A.
- E-Mail: hard@hard.at
- Internet: www.hard.at

Allgemeine Beschreibung der Marktgemeinde Hard ¹

Die Marktgemeinde liegt am Ufer des Bodensees, eingebettet zwischen der Bregenzer Ach und der Mündung des Neuen Rheins in den Bodensee.



Abbildung 1: Ortsplan Marktgemeinde Hard

Um 700 n. Chr. kam es zur ersten Ansiedlung von Alemannen im Gebiet der heutigen Mittelweierburg. Um 1200 wurden Waldungen in der Nähe des Bodensees gerodet. Das neue Dorf erhielt den Namen Hard (althochdeutsch: Wald). 1249 wurde Hard zum ersten Mal in einem Schutzbrief von Papst Innozenz IV. an das Kloster Mehrerau erwähnt.

¹Quellen der Inhalte: hard.at | wikipedia
Landestatistik | Statistik Austria

Markgräfin Elisabeth (geb. Montfort) verkaufte die halbe Grafschaft Montfort-Bregenz an den Habsburger Erzherzog Sigmund. Hard gelangte dadurch 1451 zu Österreich. 1806 kam es durch die bayerische Regierung zur Auflösung des Gerichts Hofsteig. Damit wurde Hard erstmals selbständige Gemeinde. Nach einer Aufzeichnung des Landammann Schneider aus dem Jahr 1808 hatte Hard 880 Einwohner, 176 Häuser und 221 Kühe. 1905 erhob Kaiser Franz Joseph I. Hard zur Marktgemeinde und verlieh ihr ein Gemeindewappen.

Mit dem Beginn der Industrialisierung im Jahr 1774 durch Ansiedlung von Betrieben der Formstecherei und des Stoffdruckes kam der Wandel von der bisher ländlichen Gemeinschaft mit ihren gewachsenen Strukturen zur modernen Industrie- und Leistungsgesellschaft. Der Beginn des 20. Jahrhunderts stellte zum einen durch den Rheindurchstich im Jahr 1900 und zum anderen durch die Markterhebung im Jahr 1905 die Wende im Ortsgeschehen dar.

Index der Bevölkerungsentwicklung 1869 = 100

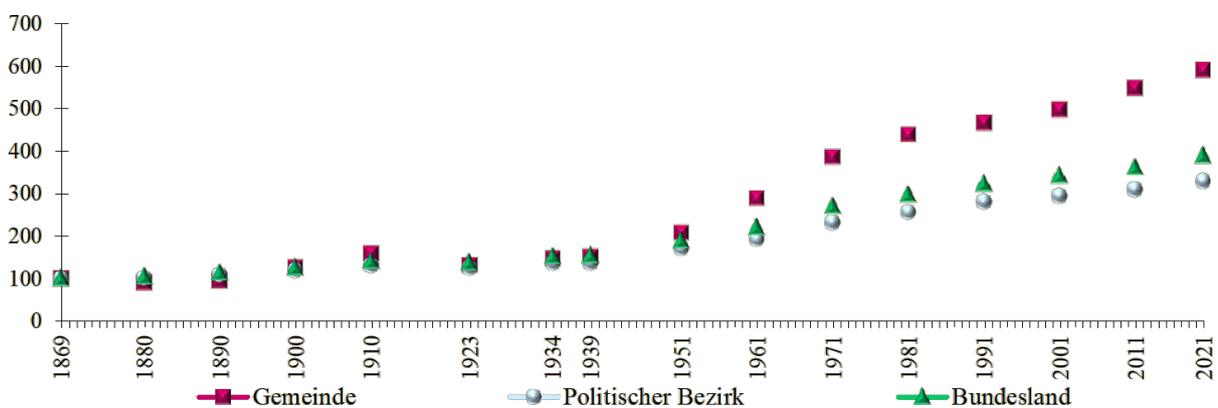


Abbildung 2: Bevölkerungsentwicklung 1869 – 2021; Quelle: Statistik Austria

Hauptwohnsitz Bevölkerung	Gemeinde		Politischer Bezirk		Bundesland	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Bevölkerung am 01.01.	13.633	13.614	134.987	134.383	397.139	394.297
Geburtenbilanz	-16	27	185	320	813	1.257
Lebendgeborene	121	134	1.384	1.414	4.211	4.319
Gestorbene	137	107	1.199	1.094	3.398	3.062
Binnenwanderungsbilanz	-121	-86	-331	-291	-77	32
Zuzüge	668	607	2.737	2.590	2.813	2.768
Wegzüge	789	693	3.068	2.881	2.890	2.736
<i>innerhalb der Gebietseinheit</i>	528	356	8.557	8.076	32.843	32.984
Auswanderungsbilanz	95	76	470	556	1.380	1.535
Zuzüge aus dem Ausland	233	223	2.369	2.551	6.508	7.153
Wegzüge in das Ausland	138	147	1.899	1.995	5.128	5.613
Bestandskorrektur	-	2	-1	19	-18	18
Gesamtveränderung	-42	19	323	604	2.098	2.842
Bevölkerung am 31.12.	13.591	13.633	135.310	134.987	399.237	397.139

Tabelle 1: Bevölkerungsveränderungen nach Komponenten 2019/2020; Quelle: Statistik Austria

Merkmal	Zusammen	%	Männer	Frauen
Bevölkerung	13.648	100,00	6.702	6.946
in %	100,00		49,10	50,90
Nach groben Altersgruppen (in Jahren)				
bis unter 15	2.197	16,10	1.077	1.120
15 bis 64	9.047	66,30	4.565	4.482
65 und älter	2.404	17,60	1.060	1.344

Tabelle 2: Bevölkerung nach Geschlecht und groben Altersgruppen (in Jahren);
Quelle: Statistik Austria, Bevölkerungsstand und -struktur 01.01.2019

Nach dem Ersten Weltkrieg und dann besonders seit 1945 erblühte die Harder Wirtschaft in Form zahlreicher Betriebsgründungen, deren Erfolg zum Reichtum der Gemeinde wesentlichen Beitrag leistete. Auffallend ist die strukturelle Vielfalt der Betriebe, in mehr als 500 Unternehmen werden rund 5.000 Arbeitsplätze angeboten.

Kinder-, jugend- und familienpolitische Kurzbeschreibung

Audit 2022

Von 2000 bis 2002 hat Hard am Landesprogramm „familiengerechte Gemeinde“, dem Vorläufer von **familieplus** teilgenommen. Die Gemeinde hat sich unter dem Motto „Ohne Stress durch das Ortszentrum – Beseitigung von Barrieren für Mütter und Menschen im Rollstuhl“ auf den Weg gemacht, mit dem Ziel das Thema Teilhabe zu etablieren. Die Motivation hierfür war, die direkte Erfahrung von Behinderung für Entscheiderinnen und Entscheider zu ermöglichen. Erste bauliche Maßnahmen wurden so bereits durchgeführt. Daneben wurden die Projekte „Spaß mit dem Skateboard“ und „Platz für Kinder – auch in Erlach“ bearbeitet.

Im Leitbild bezeichnet sich Hard selbst als „die Wohlfühlgemeinde“. Zwei der Leitsätze fallen dabei besonders ins Auge:

- *Hard ist eine zukunftsorientierte Marktgemeinde im Gleichgewicht, stellt einen gesunden, familienfreundlichen Lebensraum dar und ist ein wirtschaftlich florierendes Dorf, das Arbeitsplätze schafft und zu erhalten versucht.*
- *Hard ist eine lebens- und liebenswerte Marktgemeinde mit einem vielfältigen kulturellen Leben, eine solidarische Gemeinde, die den sozialen Frieden sichert, Bildungschancen eröffnet und alle Bevölkerungsgruppen einbezieht; eine Kommune der Lebensfreude, der Toleranz, aber auch der Offenheit.*

Für die Harder Politik und Verwaltung gehört es zum Selbstverständnis, Familien und ihre Bedürfnisse in die täglichen Entscheidungsprozesse miteinzubeziehen und die gemeindeeigenen Dienstleistungen daran anzupassen. Das zeigt sich in der Tradition von innovativen Initiativen, wie beispielsweise die Installation des Sozialsprengels Hard, mit welchem viele soziale Themen in Hard abgedeckt werden.

Hard hat es sich zum Ziel gesetzt, allen Familien eine Wohlfühlgemeinde zu sein, durch qualitätsvolle Kinderbetreuung, ein breites Angebot an Bildungseinrichtungen für Kinder und Erwachsene, familienfreundliche Serviceleistungen, Freiräume für Kinder und Jugendliche, ein familienfreundliches Radwegnetz, die Natur rund um den See, ergänzt um ein vielfältiges Kulturangebot für Jung und Alt.

Am 19.09.2018 hat die Harder Gemeindevertretung die Teilnahme an **familieplus** beschlossen, um den erfolgreich eingeschlagenen Weg fortzusetzen.

familieplus in Hard



Abbildung 3: familieplus-Team Hard

Aufnahme in das familieplus-Programm (Gemeindebeschluss): 19.09.2018

1. Zertifizierung Hard (Stufe 5 | 848,50 | 84,85 % | 2022)

familieplus Projektleitung: Jaqueline Mariacher
Auditor: Reinhard Sonderegger
Gemeindebegleitung: Benedicte Hämmerle

familieplus-Team (alphabetisch):
Astrid Breuder | Patricia Dörler | Simone Egle | Jaqueline Mariacher | Nina Mathis | Christoph Meusbürger | Christian Mungenast | Cornelia Reibnegger | Martin Staudinger

Ergebnis der familieplus-Auditierung 2022

Die tabellarische Auswertung der Auditierung zeigt folgendes Bild von der Gemeinde.

Handlungsfeld		maximale Punkte	externe Bewertung	Grad der Umsetzung externe Bewertung
1	Miteinander der Generationen, Beteiligung und Sozialkapital	119	108,00	90,76 %
2	Gemeinde als Arbeitgeberin und Dienstleisterin	136	108,50	79,78 %
3	Information, Öffentlichkeitsarbeit und Kooperation	91	72,00	79,12 %
4	Gesundheit und Soziales (Beratung, Hilfestellung, Betreuung und Pflege)	73	69,50	95,21 %
5	Wohnen und Lebensraum	119	102,50	86,13 %
6	Freizeit und Kultur	119	89,00	74,79 %
7	Mobilität und Nahversorgung	91	86,50	95,05 %
8	Zuwanderung und Zusammenleben	82	72,00	87,80 %
9	Bildung und Arbeit, Vereinbarkeit Familie und Beruf	170	140,50	82,65 %
Gesamt		1.000	848,50	84,85 %

Tabelle 3: Übersicht über die im Audit erreichbaren und von Hard erreichten Punkte

Aufgrund der 848,50 anerkannten Punkte und dem Grad der Umsetzung von 84,85 % erreicht Hard die Stufe 5 im Landesprogramm familieplus.

Stufen	1	2	3	4	5
Punkte	300,00	450,00	600,00	700,00	800,00
Prozent	30 %	45 %	60 %	70 %	80 %

Abbildung 4: Einteilung der fünf erreichbaren Stufen in Landesprogramm familieplus

Kinder-, jugend- und familienpolitisches Profil

Die grafische Auswertung zeigt die Familienfreundlichkeit in Form eines Neuneckes. Auf den einzelnen Achsen wird der Grad der Umsetzung (vgl. Tabelle 3) für eines der neun Handlungsfelder von **familieplus** aufgetragen. So spannt sich das kinder-, jugend- und familienpolitische Profil als individueller Fingerabdruck auf.

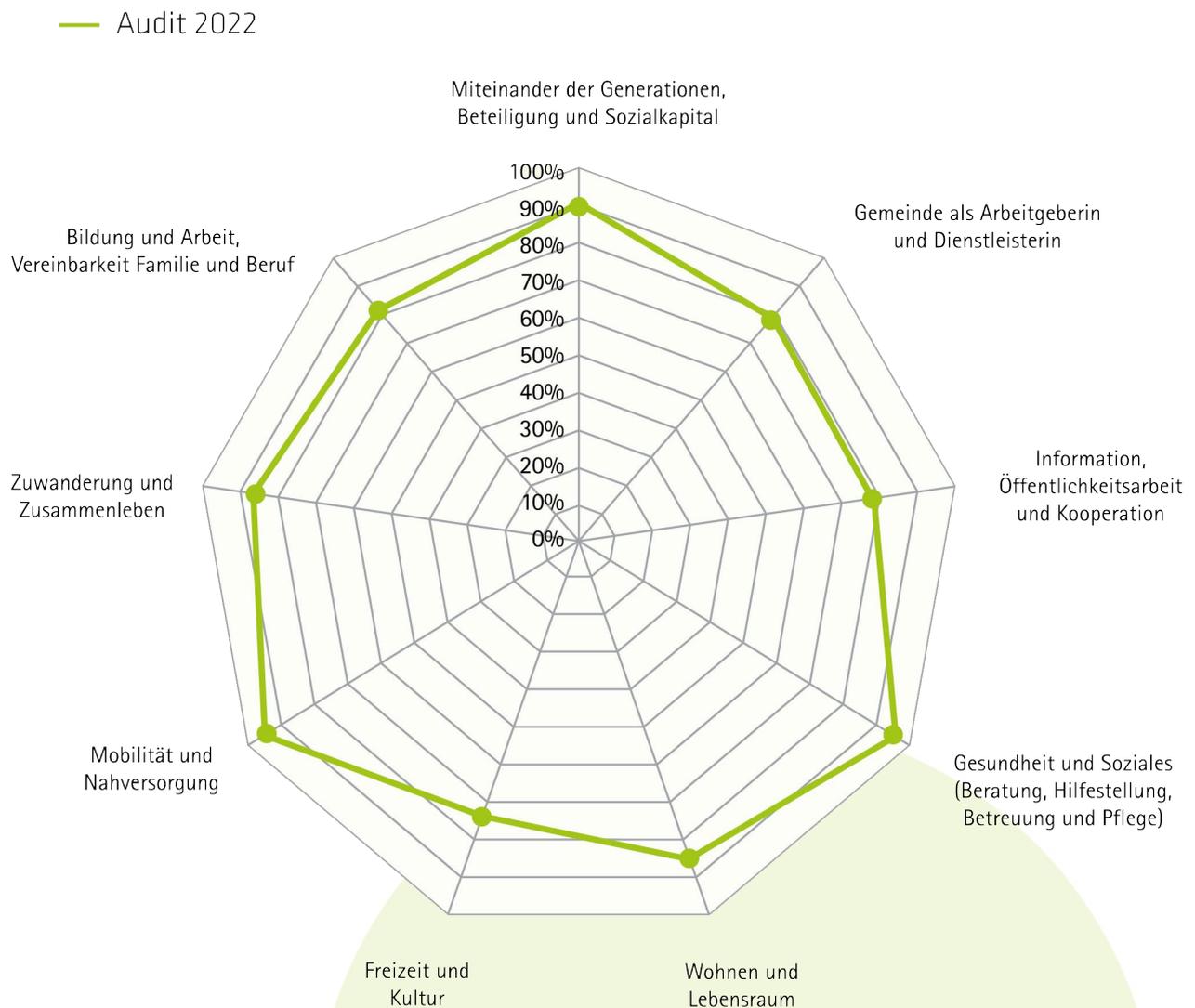


Abbildung 5: Kinder-, jugend- und familienpolitisches Profil Hard, Audit 2022

Handlungsfeld 1: Miteinander der Generationen, Beteiligung und Sozialkapital

Handlungsfeld		maximale Punkte	externe Bewertung	Grad der Umsetzung externe Bewertung	Range ¹
1	Miteinander der Generationen, Beteiligung und Sozialkapital	119	108,00	90,76 %	108 - 113,5
1.1	Kennzahlen	12	12,00	100,00 %	8,5 - 12
1.2	Prozesse	47	46,00	97,87 %	43 - 46
1.3	Angebote und Struktur	60	50,00	83,33 %	50 - 60

Tabelle 4: Auswertung des Handlungsfeldes 1 hinsichtlich der Umsetzungsqualität von Kennzahlen, Prozessen sowie Angeboten und Struktur

¹ niedrigster und höchster Punktwert der am Audit 2022 beteiligten Gemeinden

Stärken

- Das Leitbild „Hard am Bodensee“ von 2007 mit Aussagen zu diesem Handlungsfeld ist anhaltend Grundlage für politische Entscheidungen und Prozesse.
- Räumliches Entwicklungskonzept (REK) bzw. Räumlicher Entwicklungsplan (REP) mit Zielen für dieses Handlungsfeld und Bezugnahme auf das Leitbild „Hard am Bodensee“
- Spielraumkonzept in Kooperation mit der Gemeinde Lauterach
- Bewährte Kooperationen im Sozial- und Gesundheitsbereich
- Harder Kinder- und Jugendbeteiligung
- Familien, Ein-Eltern-Familien als Expertinnen-Gruppe
- Unterstützung von Vereinen finanziell, organisatorisch und durch Öffentlichkeitsarbeit
- Vereinsmesse

Potentiale

- Die Beteiligungsprozesse sind beispielhaft. In welcher Weise Ergebnisse von Beteiligungsprozessen in der konkreten Planung berücksichtigt und sichtbar gemacht werden, ist für die Akzeptanz von Umsetzungen wesentlich. Dies fördert auch die Motivation für künftiges bürgerschaftliches Engagement.

Prachtstücke

- Beteiligungsprozess Planung am See Leitbild zur Hafen- und Ufergestaltung 2030
- Kindercafé mit Seniorinnen und Senioren
- „Wir sind füreinander da“ ist ein Projekt der Offenen Jugendarbeit Hard (OJAH) zur Förderung des nachbarschaftlichen Zusammenhaltes.

Handlungsfeld 2: Gemeinde als Arbeitgeberin und Dienstleisterin

Handlungsfeld		maximale Punkte	externe Bewertung	Grad der Umsetzung externe Bewertung	Range ¹
2	Gemeinde als Arbeitgeberin und Dienstleisterin	136	108,50	79,78 %	108,5 - 132
2.1	Kennzahlen	14	14,00	100,00 %	14 - 14
2.2	Prozesse	54	45,00	83,33 %	45 - 53
2.3	Angebote und Struktur	68	49,50	72,79 %	49,5 - 65

Tabelle 5: Auswertung des Handlungsfeldes 2 hinsichtlich der Umsetzungsqualität von Kennzahlen, Prozessen sowie Angeboten und Struktur

¹ niedrigster und höchster Punktwert der am Audit 2022 beteiligten Gemeinden

Stärken

- Das Leitbild „Hard am Bodensee“ von 2007 mit Aussagen zu diesem Handlungsfeld ist anhaltend Grundlage für politische Entscheidungen und Prozesse.
- Räumliches Entwicklungskonzept (REK) bzw. Räumlicher Entwicklungsplan (REP) mit Zielen für dieses Handlungsfeld
- Mitarbeitendenbefragung
- Weiterbildung Bedienstete
- Führungskräftecoaching für Leitungen aller Kinderbetreuungseinrichtungen
- Home-Office Modelle
- Ermäßigungen und Unterstützungen für Familien

Potentiale

- Für die Bevölkerung ist es hilfreich, wenn Zuständigkeiten und Themen politisch Verantwortlicher öffentlich ersichtlich sind.
- Der Aufbau und die Anwendung eines praktikablen Wissensmanagements erhält der Gemeinde bestehendes Wissen und erleichtert notwendige Informationsbeschaffung (beispielsweise bei Vertretung, bei Wechsel von Personal oder politisch Verantwortlichen usw.).
- Das Selbstverständnis (Ziele und Mission) der Gemeinde als Arbeitgeberin und Dienstleisterin sollte vereinbart und öffentlich dokumentiert werden. Dies würde die Familienfreundlichkeit der Gemeinde stärker zum Ausdruck bringen.

Prachtstücke

- Gemeinde-Archiv öffentlich einsehbar, Archivordnung

Handlungsfeld 3: Information, Öffentlichkeitsarbeit und Kooperation

Handlungsfeld		maximale Punkte	externe Bewertung	Grad der Umsetzung externe Bewertung	Range ¹
3	Information, Öffentlichkeitsarbeit und Kooperation	91	72,00	79,12 %	72 - 83
3.1	Kennzahlen	9	6,00	66,67 %	6 - 9
3.2	Prozesse	36	33,00	91,67 %	31 - 35
3.3	Angebote und Struktur	46	33,00	71,74 %	33 - 43

Tabelle 6: Auswertung des Handlungsfeldes 3 hinsichtlich der Umsetzungsqualität von Kennzahlen, Prozessen sowie Angeboten und Struktur

¹ niedrigster und höchster Punktwert der am Audit 2022 beteiligten Gemeinden

Stärken

- Das Leitbild „Hard am Bodensee“ von 2007 mit Aussagen zu diesem Handlungsfeld ist anhaltend Grundlage für politische Entscheidungen und Prozesse.
- Räumliches Entwicklungskonzept (REK) bzw. Räumlicher Entwicklungsplan (REP) mit Zielen für dieses Handlungsfeld
- Viele Kooperationen mit Vereinen, Institutionen, Firmen, Gemeinden in allen Handlungsfeldern
- „meineweltinhard“ Homepage mit Infos, mit Wirtschaftsgemeinschaft (WIGE) und Gemeinde
- Breite Information über mehrere Informationskanäle wie Homepage, Gemeindezeitung, Facebook, Instagram

Potentiale

- Das Leitbild „Hard am Bodensee“ enthält Aussagen zur Verwaltung. Diese sollten mit Zielsetzungen zur Informationspolitik bzw. zur Öffentlichkeitsarbeit erweitert werden.
- Bei der Neugestaltung der Homepage auf Barrierefreiheit achten
- Bereits im Leitbild „Hard am Bodensee“ ist die Wichtigkeit regionaler Vernetzung betont. Ein optimaler Nutzen für Gemeinden aus regionalen Kooperationen entsteht, wenn die eigenen Ziele und Strategien geklärt und kommuniziert werden. Diese sollten auch bei darauf basierenden Projekten und Entscheidungen sichtbar sein.

Prachtstücke

- Die Harder Gemeinde-Zeitung wird klimaneutral produziert.

Handlungsfeld 4: Gesundheit und Soziales (Beratung, Hilfestellung, Betreuung und Pflege)

Handlungsfeld		maximale Punkte	externe Bewertung	Grad der Umsetzung externe Bewertung	Range ¹
4	Gesundheit und Soziales (Beratung, Hilfestellung, Betreuung und Pflege)	73	69,50	95,21 %	63 - 73
4.1	Kennzahlen	7	7,00	100,00 %	5 - 7
4.2	Prozesse	29	29,00	100,00 %	24 - 29
4.3	Angebote und Struktur	37	33,50	90,54 %	33,5 - 37

Tabelle 7: Auswertung des Handlungsfeldes 4 hinsichtlich der Umsetzungsqualität von Kennzahlen, Prozessen sowie Angeboten und Struktur

¹ niedrigster und höchster Punktwert der am Audit 2022 beteiligten Gemeinden

Stärken

- Das Leitbild „Hard am Bodensee“ von 2007 mit Aussagen zu diesem Handlungsfeld ist anhaltend Grundlage für politische Entscheidungen und Prozesse
- Räumliches Entwicklungskonzept (REK) bzw. Räumlicher Entwicklungsplan (REP) mit Zielen für dieses Handlungsfeld
- Soziales Netz am See / Seniorenhaus, Pflegenetzwerk, KPV, Sozialsprengel
- Hard hat als Pioniergemeinde seit fast 40 Jahren den „Verein Sozialsprengel“ als soziales Netzwerk.
- Harder Präventionskette und Familienlotsinnen und -lotsen
- Jubiläum 20 Jahre Seniorenbörse
- Breites, differenziertes Angebot im Bereich Gesundheit und Soziales
- Kinderbeteiligung: mehrere Projekte im Sozialsprengel
- Aktivitäten zur Gesundheitsförderung, Kinder und Jugend
 - Gesundheitspreis Offene Jugendarbeit
 - Gesundes Schulbuffet
 - Projekt Riebel aus dem Schulgarten

Potentiale

- Hard profitiert von mehreren Einrichtungen, die sich schon frühzeitig als Pionierprojekte etabliert haben. Dem umfangreichen Leistungsspektrum könnte eine Evaluierung hinsichtlich der Ziele und Strategien neue Impulse für zukünftige Herausforderungen verleihen.

Prachtstücke

- Projekt Zeitpolster: Zeit für freiwilliges Engagement wird auf einem Zeitkonto gutgeschrieben und kann bei Bedarf in Anspruch genommen werden. Erstmals Inanspruchnahme von Zeitpolster in Hard.
- Der Sozialsprengel besteht seit 1980 mit den Bereichen Familien, Kinder, Jugend, ältere Menschen, Brockenhaus, Selbsthilfegruppen usw.

Handlungsfeld 5: Wohnen und Lebensraum

Handlungsfeld		Maximale Punkte	externe Bewertung	Grad der Umsetzung externe Bewertung	Range ¹
5	Wohnen und Lebensraum	119	102,50	86,13 %	102,5 - 116
5.1	Kennzahlen	12	10,00	83,33 %	10 - 12
5.2	Prozesse	47	45,00	95,74 %	45 - 47
5.3	Angebote und Struktur	60	47,50	79,17 %	47,5 - 61

Tabelle 8: Auswertung des Handlungsfeldes 5 hinsichtlich der Umsetzungsqualität von Kennzahlen, Prozessen sowie Angeboten und Struktur

¹ niedrigster und höchster Punktwert der am Audit 2022 beteiligten Gemeinden

Stärken

- Das Leitbild „Hard am Bodensee“ von 2007 mit Aussagen zu diesem Handlungsfeld ist anhaltend Grundlage für politische Entscheidungen und Prozesse.
- Räumliches Entwicklungskonzept (REK) bzw. Räumlicher Entwicklungsplan (REP) mit Zielen für dieses Handlungsfeld
- Siedlungsleitbild bereits seit 1993
- Projekt- und Strukturentwicklungsgenossenschaft (PSG) als wirkungsvolles Instrument für aktive Flächenpolitik und -management
- e5 Gemeinde mit 5^e
- Aktivitäten für Klimaschutz
 - Ausbau Nahwärmenetz
 - Verein Photovoltaik
- Projekte zur Gestaltung des Lebensraumes
 - Planung Revitalisierung Stadelmannhaus mit Gemeinschaftsgärten
 - Impulsvortrag „Integrierte Ortsentwicklung“
 - Schrebergarten Anlage 10 Jahre
 - Begegnungszonen, Fahrradstraßen
 - Pflege Harder Bäche, Wasserwirtschaft Bauhof und Fischereiverein
- Hochwasserschutz Bregenzer Ache
- Sicher zur Schule, MS Mittelweiherburg, Auszeichnung Klimaaktiv
- Eigene Sicherheitswache
- Maßnahmen gegen Raserinnen und Raser bzw. Poserinnen und Poser
- Verkehrskonzept für „Schule am See“

Potentiale

- Die Stärke von Hard liegt in den Natur- und Freizeitangeboten und in der hohen Qualität der sozialen Infrastruktur. Diese Stärken können für das Profil als beliebte Wohngemeinde weiterentwickelt werden.

Prachtstücke

- Entwicklungsprojekt: Leben am See Hard
- Bauen und Wohnen auf der Webseite; Unterlagen vorbildhaft vorhanden

Handlungsfeld 6: Freizeit und Kultur

Handlungsfeld		maximale Punkte	externe Bewertung	Grad der Umsetzung externe Bewertung	Range ¹
6	Freizeit und Kultur	119	89,00	74,79 %	89 - 117
6.1	Kennzahlen	12	0,00	0,00 %	0 - 12
6.2	Prozesse	47	38,00	80,85 %	38 - 45
6.3	Angebote und Struktur	60	51,00	85,00 %	51 - 60

Tabelle 9: Auswertung des Handlungsfeldes 6 hinsichtlich der Umsetzungsqualität von Kennzahlen, Prozessen sowie Angeboten und Struktur

¹ niedrigster und höchster Punktwert der am Audit 2022 beteiligten Gemeinden

Stärken

- Das Leitbild „Hard am Bodensee“ von 2007 mit Aussagen zu diesem Handlungsfeld ist anhaltend Grundlage für politische Entscheidungen und Prozesse.
- Räumliches Entwicklungskonzept (REK) bzw. Räumlicher Entwicklungsplan (REP) mit Zielen für dieses Handlungsfeld
- Gemeinsames Spiel- und Freiraumkonzept Hard und Lauterach
- „5 Gemeinden 1 Fluss“ Erholungsgebiet Bregenzer Ach
- Konzepte Offene Jugendarbeit
- 30 Jahre Spielothek, Verein
- Zahlreiche Freizeitangebote
 - Sport- und Freizeitanlagen GmbH
 - Kino am See
 - OJA Hard, Mädchen-Café
 - Abenteuerpark Kiese
 - Viele Aktivitäten
- Vielseitiges Kulturangebot
 - Museum
 - Kulturwerkstatt
 - Sommerlesen / Bücherboot und vieles andere
- Öffentlich zugängliches, digitales Gemeindearchiv

Potentiale

- Hard hat ein vielfältiges Angebot für Kultur und Freizeit durch Vereine und Initiativen. Ein optimaler Nutzen aus diesen Kooperationen entsteht, wenn Rolle, Ziele und Strategien der Marktgemeinde geklärt und kommuniziert werden. Dazu kann die geplante Entwicklung eines Kultur-Leitbildes und eine gemeinsam mit den Akteurinnen und Akteuren abgestimmte Strategie als Kulturgemeinde eine gute Basis bilden.

Prachtstücke

- Kunstkurriere bringen Kunst zu älteren Menschen, Tagesbetreuung Sozialsprengel
- Museum für Lebensgeschichten
- „dotspot“: Jugendliche können in öffentlichen und sozialen Einrichtungen sowie bei verschiedenen Projekten mitarbeiten und in ihrer Freizeit einen sinnvollen Einsatz leisten. Als Belohnung gibt es Punkte, welche im Jugendbüro im Sozialsprengel gegen Gutscheine eingetauscht werden können.

Handlungsfeld 7: Mobilität und Nahversorgung

Handlungsfeld		maximale Punkte	externe Bewertung	Grad der Umsetzung externe Bewertung	Range ¹
7	Mobilität und Nahversorgung	91	86,50	95,05 %	82 - 91
7.1	Kennzahlen	9	9,00	100,00 %	9 - 9
7.2	Prozesse	35	35,00	100,00 %	35 - 35
7.3	Angebote und Struktur	47	42,50	90,43 %	38 - 47

Tabelle 10: Auswertung des Handlungsfeldes 7 hinsichtlich der Umsetzungsqualität von Kennzahlen, Prozessen sowie Angeboten und Struktur

¹ niedrigster und höchster Punktwert der am Audit 2022 beteiligten Gemeinden

Stärken

- Das Leitbild „Hard am Bodensee“ von 2007 mit Aussagen zu diesem Handlungsfeld ist anhaltend Grundlage für politische Entscheidungen und Prozesse.
- Räumliches Entwicklungskonzept (REK) bzw. Räumlicher Entwicklungsplan (REP) mit Zielen für dieses Handlungsfeld
- Straßen- und Wegekonzept 2019
- Radverkehrskonzept – Radwegenetz, Rad Aktionsplan
- Bahnhof-Umbau und diverse Bebauungspläne
- VCÖ Preis für Parkraummanagement
- Angebote regionale Nahversorgung: Hofsteigkarte, Wochenmarkt, 30 Jahre Jubiläum Brockenhaus, Gemeinschaftsgarten u. a.
- Viele Aktionen für sanfte Mobilität
 - Auszeichnung Mobilität 2025 plan b
 - Jugendbeteiligungs-Projekt „ökologischer Fußabdruck“
 - kleine Entdecker unterwegs
 - Projekt „Selbstständig zur Schule“: VS am See
 - Rad-Aktion
- Energiemeisterschaft in Kindergärten
- Zukunftsworkshop Mobilität 2025 / Vortrag plan b-Gemeinden „Unsere Region im Klimawandel“

Potentiale

- Im Leitbild „Hard am Bodensee“ und im REK sind Grundätze, Strategien und Ziele zum Wirtschaftsstandort und zum Tourismus formuliert. Die Synergien von Wirtschaft, Tourismus und Lebensraum für Familien können verstärkt und sichtbarer gemacht werden.
- Stärke der zentrumsnahen Versorgung und des gastronomischen Angebotes strategisch weiterentwickeln und absichern

Prachtstücke

- Verkehrskonzept für „Schule am See“
- Harder Gemeindezeitung (HGZ): Auslieferung per Lastenrad

Handlungsfeld 8: Zuwanderung und Zusammenleben

Handlungsfeld		maximale Punkte	externe Bewertung	Grad der Umsetzung externe Bewertung	Range ¹
8	Zuwanderung	82	72,00	87,80 %	69 - 80
8.1	Kennzahlen	8	8,00	100,00 %	8 - 8
8.2	Prozesse	33	29,00	87,88 %	29 - 33
8.3	Angebote und Struktur	41	35,00	85,37 %	31 - 41

Tabelle 11: Auswertung des Handlungsfeldes 8 hinsichtlich der Umsetzungsqualität von Kennzahlen, Prozessen sowie Angeboten und Struktur

¹ niedrigster und höchster Punktwert der am Audit 2022 beteiligten Gemeinden

Stärken

- Das Leitbild „Hard am Bodensee“ von 2007 mit Aussagen zu diesem Handlungsfeld ist anhaltend Grundlage für politische Entscheidungen und Prozesse.
- Räumliches Entwicklungskonzept (REK) bzw. Räumlicher Entwicklungsplan (REP) mit Zielen für dieses Handlungsfeld
- Harder Präventionskette und Familienlotsinnen und -lotsen
- Vernetzungstreffen Harder Einrichtungen mit Offener Jugendarbeit Hard
- Viele Aktivitäten mit Flüchtlingen
- Fest der Nachbarschaft in Siedlung am Südtirolerplatz

Potentiale

- Die Willkommens-Tradition für Neu-Zugezogene beibehalten
- Das große Potential von Zugezogenen für die weitere Entwicklung des Gemeinwesens aktiv nützen. Geeignete Formen der Beteiligung von Neu-Zugezogenen entwickeln und einsetzen.
- Hard orientiert sich offensichtlich am Integrationsleitbild des Landes Vorarlberg. Eine entsprechende Absichtserklärung der Gemeindegremien würde deren Verbindlichkeit verstärken.

Prachtstücke

- Seit 1986 besteht zwischen der italienischen Gemeinde Bagnoli di Sopra in der Provinz Padua und der Marktgemeinde Hard eine offizielle, sehr aktiv gepflegte Gemeindeparterschaft.

Handlungsfeld 9: Bildung und Arbeit, Vereinbarkeit Familie und Beruf

Handlungsfeld		maximale Punkte	externe Bewertung	Grad der Umsetzung externe Bewertung	Range ¹
9	Bildung und Arbeit, Vereinbarkeit Familie und Beruf	170	140,50	82,65 %	140,5 - 162
9.1	Kennzahlen	17	10,50	61,76 %	10,5 - 17
9.2	Prozesse	68	61,00	89,71 %	61 - 66
9.3	Angebote und Struktur	85	69,00	81,18 %	69 - 81

Tabelle 12: Auswertung des Handlungsfeldes 9 hinsichtlich der Umsetzungsqualität von Kennzahlen, Prozessen sowie Angeboten und Struktur

¹ niedrigster und höchster Punktwert der am Audit 2022 beteiligten Gemeinden

Stärken

- Das Leitbild „Hard am Bodensee“ von 2007 mit Aussagen zu diesem Handlungsfeld ist anhaltend Grundlage für politische Entscheidungen und Prozesse.
- Räumliches Entwicklungskonzept (REK) bzw. Räumlicher Entwicklungsplan (REP) mit Zielen für dieses Handlungsfeld
- Konzepte für Kinderbetreuung und Schulen
- Gute Infrastruktur für Kinderbetreuung und Bildung
- Gutes Angebot Schüler- und Ferienbetreuung
- Auszeichnungen
 - Mittelschule Mittelweiherburg MINT und „Sprache gemeinsam lernen“
 - Schule am See: Innovationspreis, Klimaaktiv – Auszeichnung Gold Standard
- Ansprechpersonen Gemeinde für Schülerbetreuung
- Lehrlingstag Wirtschaftsgemeinschaft (WIGE)
- Beratung bei Arbeitslosigkeit im Sozialsprengel

Potentiale

- Im Leitbild „Hard am See“ sind die Schaffung eines positiven Wirtschaftsklimas und die Ansiedlung von Klein- und Mittelbetrieben formulierte Ziele. Dadurch werden berufliche Möglichkeiten für die Bevölkerung geschaffen. Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ist ein Faktor für die Qualität einer Wohnsitzgemeinde. Dahingehend sollten Ziele und Strategien ergänzt werden.
- Das beachtenswerte Engagement der Gemeinde für arbeitssuchende und arbeitslose Jugendliche kann als Beispiel für den Umgang mit Arbeitslosigkeit generell dienen.

Prachtstücke

- Elternbefragung in elementarpädagogischen Einrichtungen
- Untersuchung „Kindergartenversorgung, Kleinkindbetreuung und Spielgruppen – Ausblick bis 2030/2050“ für Planung

Feedback der Kommission

Feedback 2022

Aufgrund der Faktenlage ist das Ergebnis der externen Bewertung für die Kommission nachvollziehbar. Es stimmt mit dem Bild, das im Rahmen der Tagung der Externen Kommission am 23. Juni 2022 im persönlichen Austausch mit den familieplus-Verantwortlichen der Gemeinde vermittelt wurde, überein.

Bemerkenswert erscheint der Kommission die gute und breite Basis von privaten und ehrenamtlichen Einrichtungen, insbesondere im Sozial-, Gesundheits- und Kulturbereich. Sie wertet dies als besondere Stärke der Marktgemeinde Hard.

Für die Kommission ist allerdings nicht erkennbar, in welcher Weise und in welchem Ausmaß die Gemeindepolitik und -verwaltung ihre Gestaltungs- und Lenkungs Aufgabe konkret wahrnimmt. Die Ziele und Strategien der Gemeinde in diesen Bereichen sind nicht ersichtlich. Um den Erfolg nachhaltig abzusichern, empfiehlt die Kommission einen Austausch und die Vereinbarung von gemeinsamen, nachvollziehbaren Zielen und Strategien in diesen Handlungsfeldern mit den relevanten Einrichtungen und Initiativen.

Bedauerlich ist, dass im Rahmen der Kommissionssitzung kein Austausch mit der Harder Gemeindepolitik möglich war.

Des Weiteren scheint es der Kommission für die weitere Strukturierung und Entwicklung der Personalpolitik in der Marktgemeinde Hard wichtig, dass ihre Grundsätze und Leistungen für Mitarbeitende sichtbar gemacht und auf ihre Familienfreundlichkeit für Dienstnehmerinnen und Dienstnehmer hin überprüft werden. Ein Instrument dazu stellt etwa die Teilnahme an der Landesinitiative „Ausgezeichneter familienfreundlicher Betrieb“ dar.

Die Kommission gratuliert zum Erreichten!



Amt der Vorarlberger Landesregierung
Abteilung Elementarpädagogik, Schule und Gesellschaft
Fachbereich Jugend und Familie
Landhaus, Römerstraße 15, 6901 Bregenz
T +43 5574 511 22175
familie@vorarlberg.at
www.vorarlberg.at/familieplus

Stand: Juni 2022