



Zusammenfassung der Ergebnisse der schriftlichen Elternbefragung zum „Harder Familiennest“

Im Oktober diesen Jahres wurde eine schriftliche Befragung von Harder Eltern mit Kinder im Alter von 0 bis 6 Jahren durchgeführt. Ziel der Befragung war es, eine Einschätzung über die Bekanntheit und Nutzung von Angeboten und Einrichtungen für Familien mit Kindern von 0 bis 6 Jahren zu erhalten, sowie zum Einfluss der Corona-Pandemie auf die Nutzung und den Bedarf von Angeboten. Ausgegeben wurde der Fragebogen in Betreuungseinrichtungen, bei den Harder Hebammen, der Connexia Elternberatung, in Arztpraxen und diversen Freizeiteinrichtungen.

Der überwiegende Großteil der Befragten war weiblich, 25 Jahre oder älter und der leibliche Elternteil. Über 70% der Befragten hatten zwei oder mehr Kinder und über 90% lebten in einem traditionellen Familiensystem (mit dem/der Partner*in und dem/den gemeinsamen Kind(ern) in einem Haushalt). Knapp 60% der Befragten arbeiteten in Teilzeit, während mehr als 84% der Partner*innen Vollzeit arbeiteten. 75% waren in Österreich geboren und in fast 90% der befragten Haushalte wurde (auch) Deutsch gesprochen, gefolgt von Türkisch und Englisch.

Zu den bekanntesten Angeboten gehörten Bürgerservice/Rathaus, der Kindergarten, der Spielplatz Seepark, der Spielplatz Kiese und die Bücherei. Zu den unbekannteren Angeboten zählten die Familienimpulse des Vorarlberger Kinderdorfs und der Elternchat des Katholischen Bildungswerks.

Angebote, die zwar bekannt, aber wenig genutzt werden, waren der Sozialsprengel, Purzelbaum, Eltern-Kind-Treff Gummibärle (besteht derzeit nicht), die Angebote der Hebammen, die Doula, das Frauencafé, die Tagesmütter, die Familienhilfe, Hypnobirthing und der Eltern-Kind-Treff vom Grünen Hard.

Über 70% der Befragten fühlten sich durch die Angebote in Hard sehr gut oder gut unterstützt.

Neben den bestehenden Angeboten wünschten sich die Befragten eine Erweiterung des Sportangebots, Möglichkeiten zu Begegnung/Austausch/ein Familiencafé, eine Erweiterung des Betreuungsangebots, ein Indoor-Spielplatz, mehr Angebote für Kleinkinder, eine Verbesserung der Verkehrssituation, Veranstaltungen für Familien und Paare und eine bessere Finanzierbarkeit der Angebote.

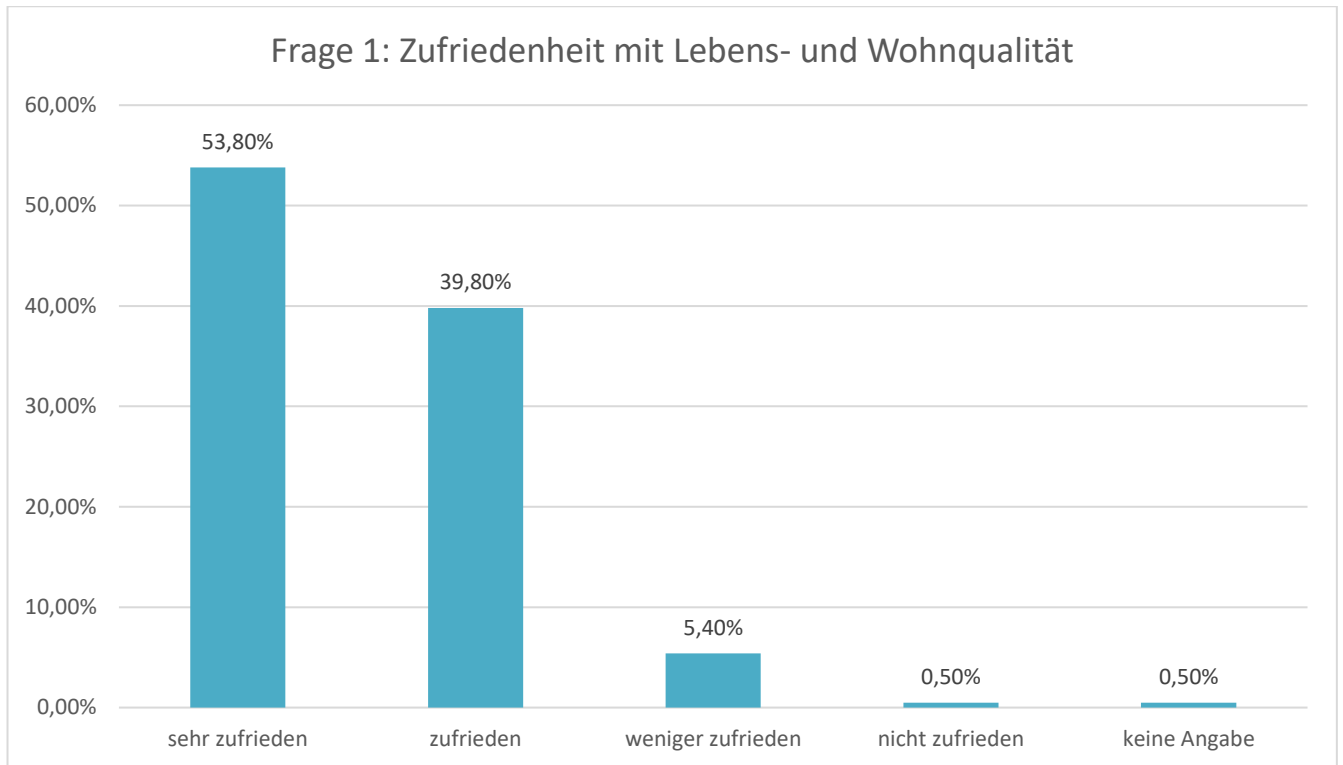
Im Bezug auf die Corona-Pandemie ergab sich, dass einige Angebote, die davor genutzt worden waren, nicht mehr genutzt werden. Oftmals, weil es sie nicht mehr gibt. In der Zeit der Pandemie wurde die Kinderbetreuung als hilfreich erlebt. Über 10% gaben aber auch an, dass nichts sie in dieser Zeit unterstützt hat. Den Befragten hat es in dieser Zeit an Austausch- und Begegnungsmöglichkeiten für Eltern und Kinder gefehlt.

Bei der Frage nach den Stellen, an denen Eltern gerne über Angebote für Familien informiert werden möchten, zählten die Gemeindezeitung und der Kindergarten zu den beliebtesten.

Allgemeines Interesse bestand an den Themen „Entwicklungsphasen des Kindes“ und „Erziehung und Förderung des Kindes“.

Nachfolgend sind die Ergebnisse detailliert aufgelistet.

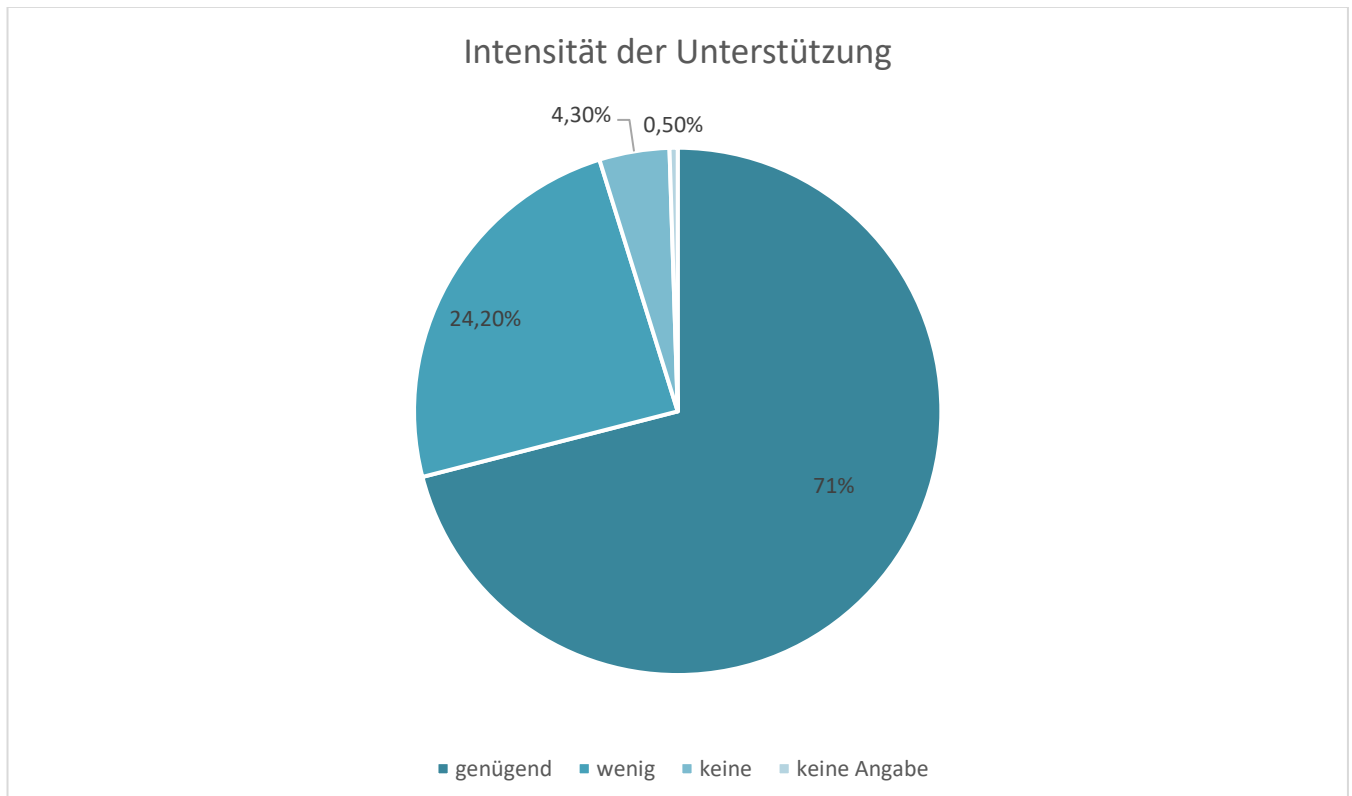
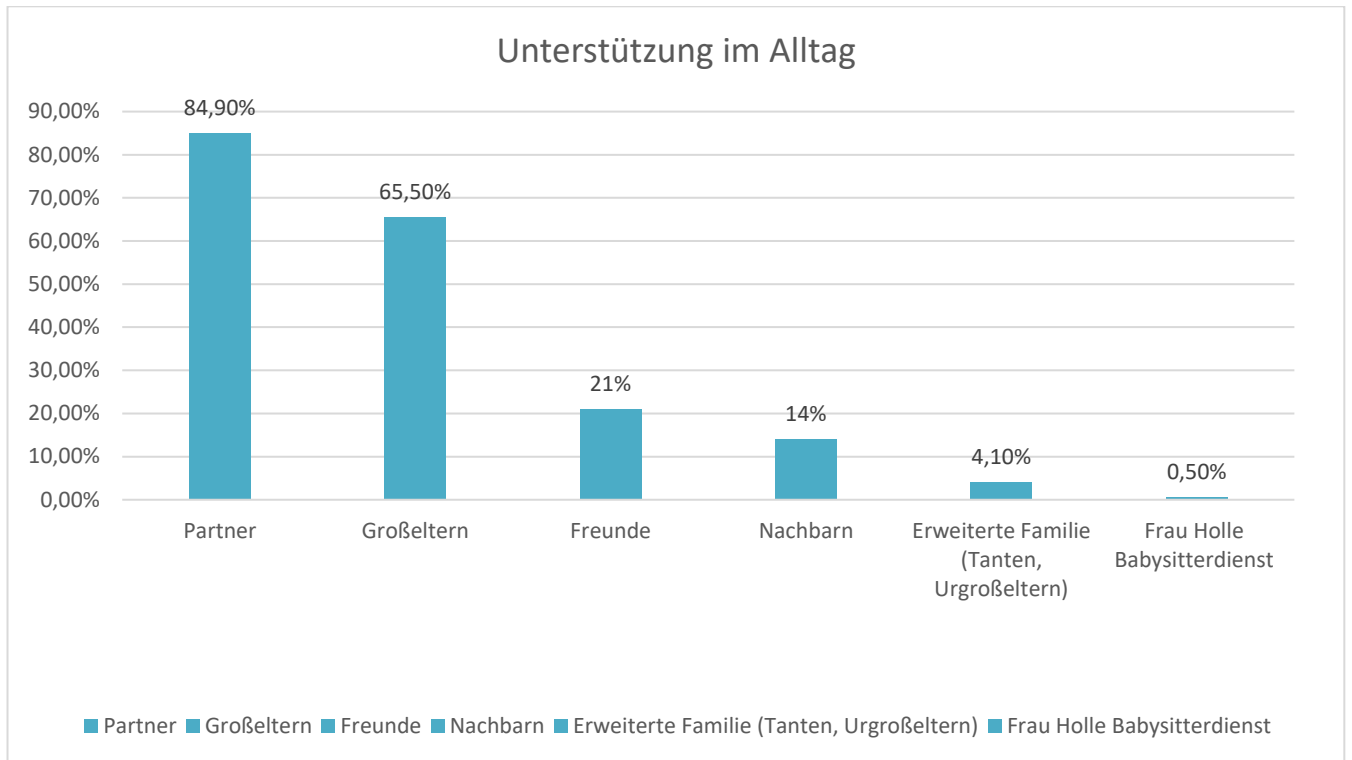
Allgemeine Daten:		Ausgegebene Fragebögen: 725 Rücklauf: 186 Rücklaufquote: 25,65%
Zufriedenheit mit der Lebens- und Wohnqualität:		53,8% (n=100) sehr zufrieden 39,8% (n=74) zufrieden 5,4% (n=10) weniger zufrieden 0,5% (n=1) nicht zufrieden 0,5% (n=1) keine Angabe



Daten zur pers. Situation:	Geschlecht:	89,2% weiblich (n=166) 10,8% männlich (n=20)
	Alter:	1,1% (n=2) 18-25 Jahre 47,8% (n=89) 25-35 Jahre 41,9% (n=78) über 35 Jahre
	Alter d. Partners:	0,5% (n=1) 18-25 Jahre 22% (n=41) 25-35 Jahre 57% (n=106) über 35 Jahre
	Anzahl der Kinder:	27,4% (n=51) 1 Kind 51,1% (n=95) 2 Kinder 21,5% (n=40) 3 oder mehr Kinder
	Alter der Kinder:	Kind1: Mittelwert = 6,4 Modus ¹ = 5 Kind 2: Mittelwert = 4,4 Modus = 3 und 4 Kind 3: Mittelwert = 4,6 Modus = 3 Kind 4: Mittelwert = 4,4 Modus = 4
	Beziehung Ausfüller*in zum Kind:	99,5% (n=185) leiblicher Elternteil
	Lebenssituation:	93,5% (n=174) traditionelles Familiensystem 4,8% (n=9) alleinerziehend 0,5% (n=1) Patchwork-Familie
	Unterstützung im Alltag:	84,9% (n=158) Partner 65,5% (n=122) Großeltern 21% (n=39) Freunde 14% (n=26) Nachbarn 4,1% (n=8) erweiterte Familie 0,5% (n=1) Frau Holle Babysitterdienst



	Intensität der Unterstützung:	71% (n=132) genügend 24,2% (n=45) wenig 4,3% (n=8) keine 0,5% (n=1) keine Angabe
--	-------------------------------	---





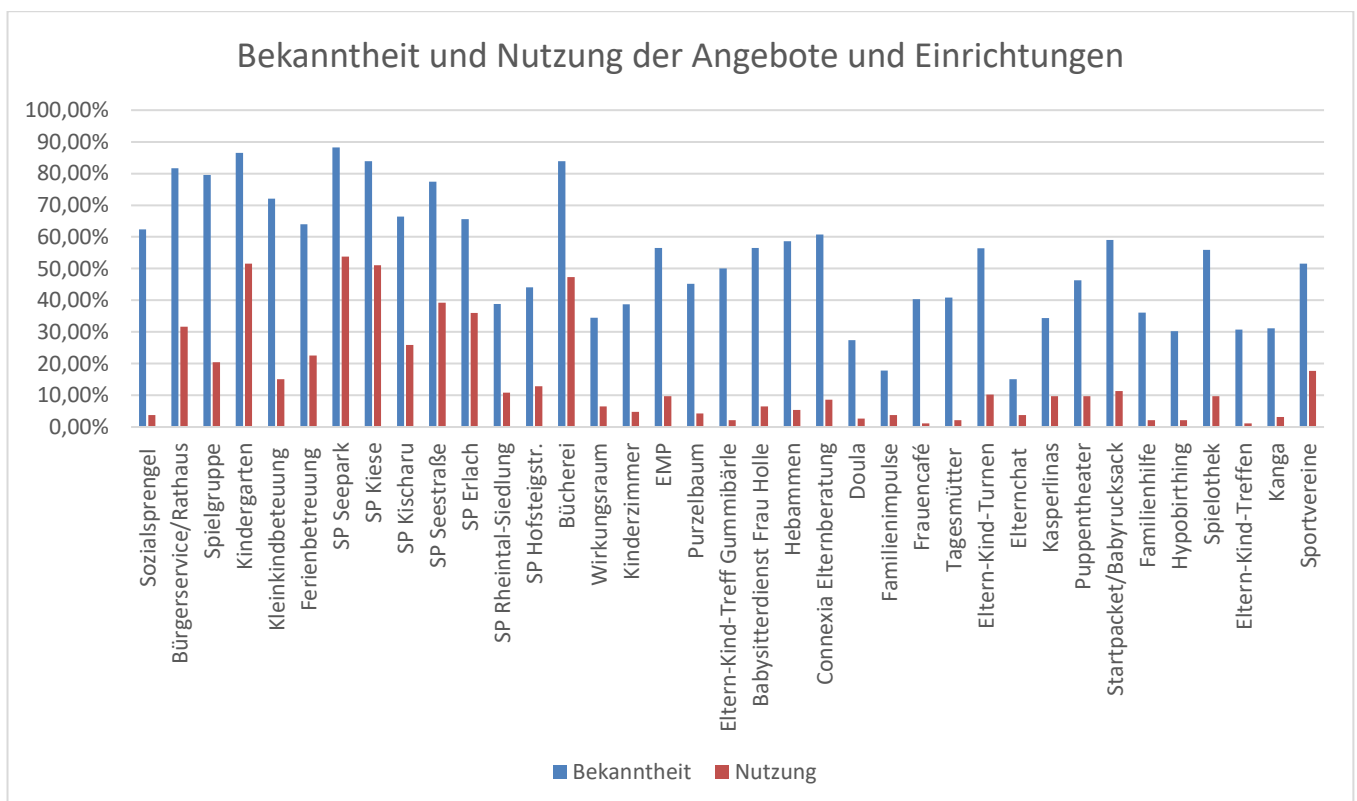
	Berufstätigkeit Ausfüller*in:	13,4% (n=25) Vollzeit 59,7% (n=111) Teilzeit 12,4% (n=23) Karenz 9,1% (n=17) Hausfrau/Hausmann 4,3% (n=8) arbeitssuchend 0,5% (n=1) Sonstiges
	Berufstätigkeit Partner*in:	84,4% (n=157) Vollzeit 7,5% (n=14) Teilzeit (n=4) Hausfrau/Hausmann 1,6% (n=3) arbeitssuchend 1,6% (n=3) Karenz
	Geburtsland:	75,2% (n=140) Österreich 8,1% (n=15) Deutschland 3,2% (n=6) Türkei 1,6% (n=3) Kroatien Jeweils 1,1% (n=2) Frankreich, Italien, Polen, Rumänien, Schweiz, Slowakei Jeweils 0,5% (n=1) Bosnien, Ecuador, Russ- land, Serbien, Somalia, Ukraine
	Alltagssprache: (Mehrfachnennung)	89,8% (n=167) Deutsch 11% (n=22) Türkisch 3,2% (n=6) Englisch jeweils 1,6% (n=3) Italienisch, Rumänisch, Serbisch, Kroatisch
	Personenanzahl im Haushalt:	1,1% (n=2) 2 Personen 29% (n=54) 3 Personen 47,3% (n=88) 4 Personen 16,7% (n=31) 5 Personen 3,8% (n=7) 6 Personen 1,1% (n=2) 7 Personen
	Wohnsprengel:	29,6% (n=55) Zentrum 19,9% (n=37) Erlach 15,6% (n=29) Rotach/Mittelweiherburg 7,5% (n=14) Rauhholz Jeweils 4,8% (n=8) Kiese, Au 2,2% (n=4) Eschle 1,1% (n=2) Bommen 0,5% (n=1) Lerchenau
	Bekanntheit & Nutzung der Angebote	Sozialsprengel:
Bürgerservice/Rathaus:		81,7% (n=152) Angebot ist bekannt 31,7% (n=59) Angebot wird genutzt 3,8% (n=7) Angebot ist nicht bekannt
Spielgruppe:		79,5% (n=148) Angebot ist bekannt 20,4% (n=38) Angebot wird genutzt 7% (n=13) Angebot ist nicht bekannt
Kindergarten:		86,5% (n=161) Angebot ist bekannt 51,6% (n=96) Angebot wird genutzt 5,4% (n=10) Angebot ist nicht bekannt
Kleinkindbetreuung:		72,1% (n=134) Angebot ist bekannt 15,1% (n=28) Angebot wird genutzt 10,2% (n=19) Angebot ist nicht bekannt
Ferienbetreuung:		64% (n=119) Angebot ist bekannt 22,6% (n=42) Angebot wird genutzt 18,3% (n=34) Angebot ist nicht bekannt
Spielplatz Seepark:		88,2% (n=164) Angebot ist bekannt 53,8% (n=64) Angebot wird genutzt 2,2% (n=4) Angebot ist nicht bekannt



Spielplatz Kiese:	83,9% (n=117) Angebot ist bekannt 51,5% (n=95) Angebot wird genutzt 3,2% (n=6) Angebot ist nicht bekannt
Spielplatz Kischaru (Margarethendamm):	66,4% (n=123) Angebot ist mir bekannt 25,9% (n=48) Angebot wird genutzt 9,7% (n=18) Angebot ist nicht bekannt
Spielplatz Seestraße:	77,4% (n=144) Angebot ist bekannt 39,2% (n=73) Angebot wird genutzt 3,8% (n=7) Angebot ist nicht bekannt
Spielplatz Erlach:	65,6% (n=122) Angebot ist bekannt 36% (n=67) Angebot wird genutzt 14% (n=26) Angebot ist nicht bekannt
Spielplatz Rheintalsiedlung:	38,8% (n=72) Angebot ist bekannt 10,8% (n=20) Angebot wird genutzt 25,8% (n=48) Angebot ist nicht bekannt
Spielplatz Hofsteigstraße:	44,1% (n=82) Angebot ist bekannt 12,9% (n=24) Angebot wird genutzt 25,3% (n=47) Angebot ist nicht bekannt
Bücherei:	83,9% (n=156) Angebot ist bekannt 47,3% (n=88) Angebot wird genutzt 5,9% (n=11) Angebot ist nicht bekannt
Wirkungsraum:	34,5% (n=64) Angebot ist bekannt 6,5% (n=12) Angebot wird genutzt 32,3% (n=60) Angebot ist nicht bekannt
Kinderzimmer:	38,7% (n=72) Angebot ist bekannt 4,8% (n=9) Angebot wird genutzt 30,1% (n=56) Angebot ist nicht bekannt
Elementare Musikpädagogik:	56,5% (n=105) Angebot ist bekannt 9,7% (n=18) Angebot wird genutzt 22,6% (n=42) Angebot ist nicht bekannt
Purzelbaum:	45,2% (n=84) Angebot ist bekannt 4,3% (n=8) Angebot wird genutzt 28,5% (n=53) Angebot ist nicht bekannt
Eltern-Kind-Treff Gummibärle:	50% (n=93) Angebot ist bekannt 2,2% (n=4) Angebot wird genutzt 24,2% (n=45) Angebot ist nicht bekannt
Babysitterdienst Frau Holle:	56,5% (n=105) Angebot ist bekannt 6,5% (n=12) Angebot wird genutzt 24,2% (n=45) Angebot ist nicht bekannt
Hebammen:	58,6% (n=109) Angebot ist bekannt 5,4% (n=10) Angebot wird genutzt 22% (n=41) Angebot ist nicht bekannt
Connexia Elternberatung:	60,8% (n=113) Angebot ist bekannt 8,6% (n=16) Angebot wird genutzt 21% (n=39) Angebot ist nicht bekannt
Doula:	27,4% (n=51) Angebot ist bekannt 2,7% (n=5) Angebot wird genutzt 39,2% (n=73) Angebot ist nicht bekannt
Familienimpulse:	17,8% (n=33) Angebot ist bekannt 3,8% (n=7) Angebot wird genutzt 39,2% (n=73) Angebot ist nicht bekannt
Frauencafé:	40,3% (n=75) Angebot ist bekannt 1,1% (n=2) Angebot wird genutzt 32,8% (n=61) Angebot ist nicht bekannt
Tagesmütter:	40,9% (n=76) Angebot ist bekannt 2,2% (n=4) Angebot wird genutzt 33,9% (n=63) Angebot ist nicht bekannt
Eltern-Kind-Turnen:	56,4% (n=103) Angebot ist bekannt 10,2% (n=19) Angebot wird genutzt 20,4% (n=38) Angebot ist nicht bekannt



Elternchat:	15,1% (n=28) Angebot ist bekannt 3,8% (n=7) Angebot wird genutzt 34,4% (n=64) Angebot ist nicht bekannt
Kasperlinas:	34,4% (n=64) Angebot ist bekannt 9,7% (n=18) Angebot wird genutzt 30,6% (n=57) Angebot ist nicht bekannt
Puppentheater:	46,3% (n=86) Angebot ist bekannt 9,7% (n=18) Angebot wird genutzt 26,3% (n=49) Angebot ist nicht bekannt
Startpaket/Babyrucksack:	59% (n=109) Angebot ist bekannt 11,4% (n=21) Angebot wird genutzt 14,1% (n=26) Angebot ist nicht bekannt
Familienhilfe:	36,1% (n=67) Angebot ist bekannt 2,2% (n=4) Angebot wird genutzt 26,3% (n=49) Angebot ist nicht bekannt
Hypnobirthing:	30,2% (n=56) Angebot ist bekannt 2,2% (n=4) Angebot wird genutzt 36% (n=67) Angebot ist nicht bekannt
Spielothek:	55,9% (n=104) Angebot ist bekannt 9,7% (n=18) Angebot wird genutzt 20,4% (n=38) Angebot ist nicht bekannt
Eltern-Kind-Treffen:	30,7% (n=57) Angebot ist bekannt 1,1% (n=2) Angebot wird genutzt 34,4% (n=64) Angebot ist nicht bekannt
Kanga:	31,2% (n=58) Angebot ist bekannt 3,2% (n=6) Angebot wird genutzt 31,2% (n=58) Angebot ist nicht bekannt
Sportvereine:	51,6% (n=96) Angebot ist bekannt 17,7% (n=33) Angebot wird genutzt 15,1% (n=28) Angebot ist nicht bekannt





	Zusatzangabe Sportangebote:	10,5% (n=21) HC Hard 10,5% (n=21) FC Hard 12,5% (n=25) TS Hard 5% (n=10) TC Hard 2,7% (n=5) Hard Bulls
Unterstützung durch Angebote:		27,4% (n=51) sehr gut 45,2% (n=84) gut 15,6% (n=29) teils teils 1,1% (n=2) nicht gut
Gewünschte Angebote: (gültige Prozent ²)		Erweiterung des Sportangebots (23,75%; n=19) Begegnung/Austausch/Familiencafé (12,5%; n=10) Erweiterung des Betreuungsangebots (12,5%; n=10) Indoor-Spielplatz (11,25%; n=9) Angebote für Kleinkinder (10%; n=8) Verbesserung der Verkehrssituation (7,5%; n=6) Veranstaltungen für Familien & Paare (7,5%; n=6) bessere Finanzierbarkeit der Angebote (6,25%; n=5)
Angebote und Corona:	Unterstützende Angebote während Corona:	10,8% (n=20) keine 6,5% (n=13) Kinderbetreuung 3,7% (n=7) Spielplätze 2,2% (n=4) Familie, Freunde, Nachbarn 1,6% (n=3) Bücherei
	Angebote, die vor Corona genutzt wurden und jetzt nicht mehr:	Kinderzimmer Gummibärle Eltern-Kind-Treff Wirkungsraum Kasperlinas
	Grund der Nichtnutzung:	18,3% (n=34) Angebot gibt es nicht mehr 5,9% (n=11) Kind(er) zu alt 4,8% (n=9) Teilnahmebedingungen zu aufwendig 5,4% (n=10) sonstiges (zeitliche Gründe, Interesse, etc.)
	Angebote, die während Corona geholfen hätten:	Spielplätze Kinderzimmer Austausch- und Begegnungsmöglichkeiten für Eltern und Kinder Kinderbetreuung
Infostellen, die über Angebote informieren sollen:	Bürgerservice:	41,4% (n=77) ja 50% (n=93) nein
	Sozialsprengel:	8,1% (n=15) ja 83,3% (n=155) nein
	Gemeindezeitung:	61,8% (n=115) ja 29,6% (n=55) nein
	Gemeinde-Homepage:	29,6% (n=55) ja 61,8% (n=115) nein
	Infobroschüre:	31,2% (n=58) ja 60,2% (n=112) nein
	Social Media:	38,2% (n=71) ja 53,2% (n=99) nein
	Kindergarten:	60,2% (n=112) ja 31,2% (n=59) nein
	Arztpraxen:	10,8% (n=20) ja

² Nur gültige Fälle berücksichtigt
2021_12_Zsf Ergebnisse Elternbefragung



		80,6% (n=150) nein
	Kleinkindbetreuung/Spielgruppe:	28% (n=52) ja 63,4% (n=118) nein
	Andere Eltern:	12,9% (n=24) ja 78,5% (n=146) nein
	Verwandte/Freunde/Bekannte:	11,8% (n=22) ja 79,6% (n=148) nein
Themeninteresse:	Schwangerschaft/Geburt:	12,9% (n=24) ja 75,3% (n=140) nein
	Entwicklungsphasen des Kindes:	51,6% (n=96) ja 36,6% (n=68) nein
	Erziehung und Förderung des Kindes:	57,5% (n=107) ja 30,6% (n=57) nein
	Infos über Kinderbetreuungsangebote:	33,9% (n=63) ja 54,3% (n=101) nein
	Vereinbarkeit von Familie und Beruf:	43% (n=80) ja 45,2% (n=84) nein
	Gesundheit und Ernährung:	46,2% (n=86) ja 41,9% (n=78) nein
	Gewalt, psych. Erkrankungen, Suchterkrankungen in der Familie	6,5% (n=12) ja 81,7% (n=152) nein
	Umgang mit Medien	43,5% (n=81) ja 44,6% (n=83) nein
	Finanzielle Fragen:	14% (n=26) ja 74,2% (n=138) nein
	Hilfestellungen bei Problembereichen:	14,5% (n=27) ja 73,7% (n=137) nein
	Umgang mit Kindern bei Scheidung und Trennung:	2,7% (n=5) ja 85,5% (n=159) nein
	Angebote für Eltern und/oder Kinder mit Behinderung:	3,2% (n=6) ja 84,9% (n=158) nein
	Geistiges Wohlbefinden und Depression:	11,3% (n=21) ja 76,9% (n=143) nein
	Sprachförderung:	17,2% (n=32) ja 71% (n=132) nein

